

2021-2027年中国公路客运 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公路客运产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路客运是指主要使用汽车，在公路上进行旅客运输的一种方式，它主要承担中短距离以及其他运输方式无法到达地区的旅客运输任务。公路客运是与铁路客运、水路客运、航空客运并列的四种现代化客运方式之一，在全球各国发展过程中发挥了支持经济发展、推动社会进步的重要作用。近年来，随着公路基础设施建设投入力度的加大，全国公路网络不断完善，公路质量不断提高，公路客运得到了迅猛发展，已经成为人们出行的主要方式之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国公路客运产业发展现状与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了公路客运相关概念及发展环境，接着分析了中国公路客运规模及消费需求，然后对中国公路客运市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路客运面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路客运有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国公路运输业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国公路运输产业政策环境分析

一、我国交通运输相关政策取向

二、2019年交通运输行业政策分析

三、2019年燃油税改革对交通运输的影响分析

四、2019年燃油税费改革后对道路运输企业的影响

五、物流业调整振兴规划对公路运输行业的影响

第二章 2019年中国交通运输产业发展状况

第一节 2019年公路交通运输行业发展统计

一、2019年交通基础设施

二、2019年公路运输装备

三、2019年公路运输量

四、2019年国道交通量

五、2019年公路建设资产投资

第二节 2019年中国公路运输经济运行情况

一、2019年公路运输经济运行态势

二、2019年应对贸易战各项政策措施取得成效

三、2019年公路运输经济运行存在的主要问题

四、2019年公路运输经济运行预测

第三节 公路运输业对发展物流服务的研究

一、物流重要性及物流服务趋势

二、加速我国公路运输业与物流的发展和融和

第三章 2019年中国公路运输行业现状综述

第一节 2019年中国公路运输行业发展概况

一、我国公路运输业发展回顾

二、我国公路运输装备水平不断提高

三、燃油税费改革给公路运输业带来的发展机遇

第二节 2019年中国公路运输枢纽规划分析

一、公路运输枢纽规划经验

二、公路运输枢纽建设经验

三、中国公路运输枢纽布局分析

第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择

一、公路运输现代化转型的概念

二、公路运输现代化转型模式浅析

三、公路运输现代化渐进式转型政策目标

四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第四节 公路运输业发展面临的问题及对策

第四章 2015-2019年中国公路运输市场需求分析

第一节 公路客运市场

- 一、我国客运市场供求关系分析
- 二、2015-2019年公路客运量
- 三、2015-2019年公路旅客周转量
- 四、道路客运业发展日臻成熟
- 五、道路客运业的经营发展实践
- 六、道路客运业经营发展的不利因素
- 七、道路客运业的经营发展趋势

第二节 公路货运市场

- 一、公路货运市场网络化发展模式
- 二、2015-2019年公路货运量
- 三、2015-2019年公路货物周转量
- 四、新形势下道路货运企业发展战略

第五章 2019年中国公路运输行业市场竞争新格局透析

第一节 2019年中国道路运输企业的竞争与合作

- 一、从企业战略理论看竞争
- 二、公路运输企业竞争态势分析
- 三、公路运输企业战略思维的转变
- 四、公路运输企业竞合方式

第二节 2019年中国道路大件运输增强国际竞争力的构想

- 一、与国际先进水平的差距
- 二、技术水平
- 三、技术装备
- 四、管理水准
- 五、提升企业国际竞争力的构想

第三节 2019年中国各种运输方式竞争格局分析

- 一、公路客运与铁路客运竞争分析
- 二、铁路与公路运输竞争分析
- 三、公路运输与航空运输业竞争分析

四、公路运输和水路运输的竞争情况

第四节 2019年中国公路运输市场竞争分析

一、公路运输行业竞争特点

二、2019年道路运输企业竞争分析

三、公路运输市场集中度分析

四、道路客运市场竞争新模式

第六章 2019年中国公路运输行业重点省市分析

第一节 北京市公路运输行业的分析

一、2019年北京公路运输产业发展分析

二、北京市交通规划与发展对策

第二节 上海市公路运输行业的分析

一、2019年上海公路运输产业发展分析

二、“十三五”上海道路运输发展初步思考

第三节 江苏省公路运输行业的分析

一、2019年江苏公路运输产业发展分析

二、江苏省公路运输发展规划

第四节 其他省区公路运输行业分析

一、2019年江西省公路建设投资情况

二、2019年西藏公路建设投资情况

三、2019年四川公路运输产业发展分析

四、2019年浙江道路运输产业发展预测

第七章 2019年广东省公路运输产业发展分析

第一节 2019年广东省交通运输发展情况分析

一、2019年广东省交通运输体系分析

二、2019年广东省交通运输投资建设情况

三、2019年广东省全社会货物运输分析

四、2019年广东省交通运输运行现状

第二节 2019年广东省公路运输发展情况分析

一、深圳公路货运行业分析

二、2019年广州道路货运行业发展布局

三、2019年广东高速完成投资情况

四、2019年广东高速公路建设发展情况

第三节 珠海公路运输枢纽总体规划

第八章 2019年珠三角一体化及轻轨化对公路客运的影响

第一节 2019年珠三角公路客运市场潜在的危机与对策

一、客运市场存在的危机分析

二、针对危机影响采取的应对措施

第二节 2019年珠三角一体化对公路运输的影响

一、珠三角区域一体化分析

二、珠三角交通运输一体化发展情况

三、珠三角城市一体化对公路的影响

四、珠三角一体化对城市运输的影响

第三节 珠三角轻轨化对公路运输的影响

第九章 中国公路运输业顶尖企业运营财务指标分析

第一节 深圳高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 南京中北(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 华北高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 山东高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国公路建设新形势透析

第一节 2019年中国公路建设概况

一、中国公路建设发展成绩突出

二、中国公路产业化分析

三、中国公路建设将保持稳步发展态势

四、中国公路特许经营的应用模式浅析

五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 2019年中国高速公路的高速发展

一、中国高速公路的高速发展

二、中国高速公路通车总里程突破6万公里

三、中国高速公路建设快速发展的原因

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分

五、京津塘高速公路建设的发展启示

第三节 2019年中国公路建设投资形势

一、2019年中国公路建设投资概况

二、2019年中国公路建设投资额稳步增长

三、中国公路建设投资及同比增长情况

- 四、我国政策支持公路行业投资建设
- 五、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 六、我国农村公路建设投资力度加大

第十一章 2021-2027年中国公路运输行业新趋势

第一节 2021-2027年中国公路运输发展趋势探析

- 一、公路运输需求发展预测
- 二、公路运输的发展方向
- 三、公路运输将与现代物流日益融合
- 四、公路客运发展的方向
- 五、公路货运发展预测

第二节 2021-2027年公路运输发展方向预测

- 一、我国道路客运企业的发展趋势
- 二、未来公路物流发展趋势
- 三、2021-2027年交通运输发展趋势分析

第十二章 2021-2027年中国公路运输行业投资情况

第一节 2019年中国交通固定资产投资分析

- 一、2015-2019年交通固定资产投资完成情况
- 二、2019年交通固定资产新增投资情况

第二节 2021-2027年中国公路运输行业风险分析

- 一、物质损失风险
- 二、费用损失风险
- 三、责任赔偿风险
- 四、公路运输行业政策环境变化风险分析
 - 1、外商投资公路运输政策
 - 2、公路运输行业超载超限治理
 - 3、公路运输业税费征收改革的变化
 - 4、公路运输业物流发展风险

第三节 2021-2027年中国公路运输投资机会及建议分析

- 一、公路建设投资机会
- 二、公路客运投资机会

三、公路运输发展建议

第四节 加强我国公路运输行业风险管理的政策建议

一、健全公路道路运输行业法律法规体系

二、完善道路运输市场准入和退出机制

三、理顺公路运输管理体制

四、优化经营结构

五、优化运输结构

六、大力推进公路运输信息化进程

七、发挥保险业在公路运输业风险管理中的作用

部分图表目录：

图表：2019年全社会客货运输量

图表：2019年全社会客货运输量

图表：2019年公路货物运输市场价格

图表：2019年公路货物运输市场价格指数曲线图

图表：2019年公路货物运输市场价格指数情况

图表：2019年公路旅客周转量

图表：2019年公路旅客周转量

图表：2019年公路周转量

图表：2019年公路货运量

图表：2019年公路货运量

图表：2019年公路货运量

图表：2019年公路货物周转量

图表：2019年公路货物周转量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225275.html>